

セカンドオピニオン

株式会社田名部ホールディングス
SDGs リンク・ファイナンス

発行日:2024年5月9日

発行者:第四北越

リサーチ&コンサルティング株式会社

第四北越リサーチ&コンサルティング株式会社は、貸付人である株式会社第四北越銀行が、借入人である株式会社田名部ホールディングスに実施するSDGs リンク・ファイナンスについて、「サステナビリティ・リンク・ローン原則」¹及び「グリーンローン及びサステナビリティ・リンク・ローンガイドライン」²の「サステナビリティ・リンク・ローンに期待される事項」に整合していることを確認した。以下にその評価結果を報告する。

1. 借入人の概要

(1) 会社概要

① 基本情報

株式会社田名部ホールディングスは、土木・建築工事の施工ならびに不動産業、新エネルギーを利用した発電施設の建設・運営・維持管理などを行なう株式会社田名部組を中核企業に有する持株会社である。

企業名	株式会社田名部ホールディングス
本社所在地	青森県八戸市石堂
設立	2015年8月
資本金	10百万円
事業内容	持株会社

企業名	株式会社田名部組
本社所在地	青森県八戸市石堂
設立	1947年6月
資本金	50百万円
売上高	79億19百万円(2023年6月期)
従業員数	144名(2023年6月期)
事業内容	総合建設業、不動産業、太陽光発電事業他

¹ アジア太平洋ローン・マーケット・アソシエーション(APLMA)、ローン・マーケット・アソシエーション(LMA)、ローン・シンジケート・アソシエーション(LSTA)が策定

² 環境省が策定

②沿革

株式会社田名部組（以下、同社）は、1924年8月に建築工事業として、青森県八戸市岩泉町にて創業し、1947年6月には資本金15万円で株式会社田名部組として法人化。その後、増資を重ね、1984年6月に、現在の資本金である50百万円となり、その約2年後の1986年2月に八戸市石堂に本社を移転し、現在に至っている。

創業以来、着実に業歴を重ねるなか、1994年には完成工事高が73億円となり、青森県内で第一位の完工高となった。その後、他社との事業提携や、同業他社の買収などを進めることで一層の業容拡大を図っている。

③主力事業

同社の主力事業は、大きく5つの分野から構成されており、(i)土木事業、(ii)建築事業、(iii)不動産企画事業、(iv)再生可能エネルギー事業・メンテナンス事業、(v)DC分譲住宅事業となっている。

(i) 土木事業

近年、災害が多発することで、安全な生活が脅かされており、安定したライフラインや強固な防災システムの構築が必要となっている。そのようななか同社では、今後の自然環境の変化等を見据えるなかで、土木工事のあり方も劇的に多様化するものと考え、再生可能自然エネルギーによる発電所の建設を土木工事の一環として注力している。

(ii) 建築事業

民間の商業施設やマンションを建設し、土地所有者に不動産収益が生まれるような付加価値の高い不動産の提供を行っている。同社の本社のある八戸市から二度の景観賞を受賞するなど、ハイセンスな建物の建築を得意としている。

【土木工事(左)と建築工事(右)の施工例】



資料: 田名部組の Website <https://www.tanabugumi.co.jp/corporate/business/>

(iii) 不動産企画事業

同社は、品質管理の ISO9001 に加えて、資産管理に関する国際規格である ISO55001 の認証も取得して、資産の維持管理を中心とした不動産事業にも注力している。具体的には、空き家管理や賃貸アパートの管理などを不動産所有者に代わって行うことで、不動産所有者の負担軽減と収益還元に資するサービスを展開している。

また同社は、空き家管理の全国ネットワークである「日本空き家サポート」と提携しながら、空き家サポーターとして空き家の有効活用や資産の効率的な運用などについての提案活動などにも積極的に取り組んでいる。

(iv) 再生可能エネルギー事業・メンテナンス事業

持続可能な社会を目指す観点から、再生エネルギー事業にも取り組んでいる。自社で取り組む発電事業をはじめ、風力発電所および太陽光発電所の保守点検、メンテナンスについて積極的に取り組んでいる。

(v) DC 分譲住宅事業

DC とは、デザイナーズコンパクトの略称で「スタイリッシュ」「コンパクト」「エコロジー」「エコノミー」の4つをテーマに耐震や省エネに優れた2×4工法による、コンパクトなデザイナーズ住

【不動産事業(左上)、再生可能エネルギー事業(右上)、DC分譲住宅事業(下)の一例】



資料: 田名部組の Website <https://www.tanabugumi.co.jp/corporate/business/>

宅を提案している。10年後、20年後も考えた、無理をしないマイホーム建築のお手伝いをモットーに、土地・建物・外構工事、全てを標準としたオールインワン仕様が同社の特徴となっている。

④特徴

同社の特徴としては、祖業である建築工事における伝統の継承とともに、目まぐるしく変化する経営環境のなか、将来を見据えた変化への対応と進化を意識した事業展開を行っている。

近年同社では、建設業は新時代を迎えているという認識の下、建設業の慣習やビジネスモデルにとらわれることなく、多種多様な文化を吸収し、さらに進化させた提案や商品で顧客に感動を与えることを重視している。

(2) 経営理念

同社の経営理念は「人と地域社会のために」である。この経営理念には、顧客である発注元や地域社会のために同社の事業を通じて貢献するのはもちろんのこと、同社で働く役員・従業員にも向けられた思いであり、働き甲斐がある会社を目指す意味合いも込めたものである。

同社では、以上の経営理念を実現していくための具体的な方針として「品質・安全衛生方針」「アセット方針」を掲げている。

【品質・安全衛生方針】

当社は、顧客の信頼と満足を得る品質の構築物を提供すると共に、人命の尊重と健康の確保を最優先し、安全で快適な職場環境の形成を目指し労働災害を撲滅し、システムの継続的な改善を図り地域社会に貢献する。

【アセット方針】

当社は、自然エネルギーを活用した太陽光発電事業により内外の環境変化、利害関係者のニーズ及び期待を考慮し、システムの継続的改善を図り地球環境と地域へ貢献する。

(3) SDGs 達成に向けた取り組み

同社は、上記の経営理念の実現や、持続可能な事業展開を推進するにあたり、SDGsに関する取組内容を明確に打ち出し、なかでも3つの項目について重点的な取り組みを行っている。

【同社の「SDGs に関する当社の取り組み」(上)と3つの重点項目(下)】

ゴール	ターゲット	取組	ゴール	ターゲット	取組
1 貧困をなくそう	1.2	・本社や建設現場に飲料会社の【こども食堂応援自販機】を設置し、売り上げを寄付することで子供の貧困の連鎖解消に役立てていただいております。	10 人や国ごとの経済的不平等をなくす	10.2	・スペシャルオリンピックスに賛同し、寄付をしております。 ・外国人実習生を雇用し、職業訓練の支援をしています。
2 飢餓をゼロに	2.4	・安心安全の無肥料無農薬による農作物の生産事業に人材を派遣し、応援しています。当該自然栽培法により土壌劣化のない持続可能な農業を展開しています。	11 持続可能な都市とコミュニティを創出する	11.3	・建設業を営んでいる弊社では、住宅の建設や公共工事の際に適切で安価なサービスを目指すとともに、PFIを通じて安価な住宅サービスの建設を提案します。
3 健康と長寿を促す	3.3	・エコキャップや書き損じはがきの回収により、開発途上国にワクチンを贈る支援をしています。	12 持続可能な消費と生産パターン	12.4	
4 質の高い教育をみんなに	4.4	・学生のインターンシップを積極的に受け入れ、働きがいのある仕事を選択できるよう、支援をしています。	13 気候変動に具体的な対策を	13.3	・エコアクション21を導入し目標を定めて各ターゲットに取り組んでいます。
5 女性活躍を促す	5.5	・女性活躍推進法に基づき、2027年までに管理職に占める女性労働者の割合を、現状の6%から10%以上を目指します。	14 海の豊かさを守ろう	14.1	
7 再生可能エネルギーをみんなに	7.2	・太陽光発電所や風力発電所等など、再生可能エネルギーの建設、運営、メンテナンスを展開しています。	15 陸の豊かさを守ろう	15.2	・安心安全の無肥料無農薬による農作物の生産事業に人材を派遣し、応援しています。当該自然栽培法により土壌劣化のない持続可能な農業を展開しています。 ・FSC認証の製品の利用を推進します。
8 働きがい、経済成長、雇用を創出する	8.5	・非正規雇用の処遇改善や働き方改革を推進しています。 ・障害者や女性の積極的雇用を行っています。 ・人事考課制度を採用しており、公平な評価と賃金で従業員が将来設計しやすい環境、明確な目的を持ってステップアップできる環境を整えています。	16 公正で平和な社会を築く	16.7	・自分たちの民意を反映するため、政治のことを知り、積極的に政治活動に関わることを社内外で推奨し、投票に行くように促しています。
9 産業と技術革新の基盤をつくろう	9.1	・地域の親子を募集し、一年に一度もぐり体験を開催し、インフラ整備の重要性を教育しています。 ・建設業である我が社は、技術力を磨き質の高いインフラの整備や開発を目指しています。	17 持続可能なパートナーシップを促進する	17.17	・行政や学校および他の企業、他多種多様な団体と連携してSDGsの達成に向けたプロジェクトを推進します。

SDGsに関する様々な取り組みの内、特に3項目に重点を置いて活動しています。

2 飢餓をゼロに

ターゲット 2.4
2030年までに、生産性を向上させ、生産量を増やし、生態系を維持し、気候変動や極端な気象現象、干ばつ、洪水及びその他の災害に対する適応能力を向上させ、漸進的に土地と土壌の質を改善させるような、持続可能な食料生産システムを確保し、強靱(レジリエント)な農業を実践する。

安心安全の無肥料無農薬による農作物の生産を人材を派遣して応援しています。
当該自然栽培法により土壌劣化のない持続可能な農業を展開しています。

7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに

ターゲット 7.2
2030年までに、世界のエネルギーミックスにおける再生可能エネルギーの割合を大幅に拡大させる。

太陽光発電所や風力発電所などの再生可能エネルギーの建設、運営、メンテナンス事業を展開しています。

9 産業と技術革新の基盤をつくろう

ターゲット 9.1
全ての人々に、安価で公平なアクセスに重点を置いた経済発展を。また、人間の福祉を支援するために、地域・越境インフラを含み、質の高い信頼できる持続可能かつ強靱(レジリエント)なインフラを開発する。

建設業である我社は技術力を磨き、質の高いインフラの整備や開発を目指しています。

総合建設業 株式会社 田名部組

資料: 田名部組の Website <https://www.tanabugumi.co.jp/csr/>

上記の3つの重点項目について、具体的な取り組みをみていくと、一つ目の「2 飢餓をゼロに」に関しては、米や青果物などを生産・販売、または加工販売するグループ会社である合同会社ソラベルにおいて、自然栽培法による農業を事業として行っている。自然栽培法とは、無肥料・無農薬で、微生物の力を最大限引き出して農作物を栽培する農法で、農作物自体が安心・安全であるのはもちろんのこと、土壌が痩せることなく、持続可能な農業を実践することができるものである。

【同社の社内報に掲載された自然栽培法の記事】

建設業 あります!
NO.9
伊奈 幸雄

自然栽培の米 待望の【新米】収穫!!

早速、筆者もソラベルの稲刈りに参りました。肥料も農薬も使用せずに育てた米を土鍋で炊いてシンブルに茹むまで食べた。どんな感動にかられてプランティングチームの類家君とソラベルの圃場に行きました。圃場では既にコンバインが行きまわっており、筆者はコンバインで取れない角の稲を作業で刈取る役です!! サクサクサク、思ったより簡単に刈り取れます。調子に乗って次々と作業で刈ります。我が偉大な筆者は、遠慮に汗をかいて種刈りを満喫したところで、刈り取った稲を類家君に渡し「あとはいく!!」と言って打用中のアークに乗り返り会社に戻りました。

「食べチョク」から
安心安全を食卓へ
合同会社ソラベル
自然栽培米

使われていない『田んぼ』調査中

来年度より、自然栽培米増産を計画しています。皆様のお近くには、使われていない『田んぼ』はありますか? 無肥料・無農薬による自然栽培による、委託確認事項があります。まずは、弊社までご連絡下さい。現地調査により、事務所不在など電話に出られない場合があります。その際は、留守番電話にメッセージをお願い致します。こちらから折り返しのお電話をさせていただきます。

数日後、なんと、健全な類家君が「平日の水を土鍋で炊きた」と思っています。なんて可愛いことを言っているから、土鍋と米と方スコロを会社に持参してきました。3号ほどある自然栽培のソラベルの米を社内の一室で炊きまわす!!

匂いが充満します。自然栽培の「米」。これは滅多に食べられるものではありません。無肥料・無農薬で微生物の力を最大限引き出し育てる農法は、土のコンディションが非常に大事で、水・雑草・虫等々コントロールが難しい自然の力をバランスよく調和させ、維持しなければならぬため非常に手間がかかります。そのためか、当該方法を採出しているところは中々目立ちません。手間がかかるので、作物はたとえ利益がなくても高価になってしまいます。しかしSDGsに共鳴し、持続可能(「土が壊せない」)な農業の促進を目指すソラベルは自然栽培を広める使命があるため、自然栽培を止めるわけにはいきません。

さて、炊きあがったお米に塩を振りながらオニギリにします。一口にです。さず、ひびつな丸になつてしまっても、とてもソワソワで湯気が出ておいしそうです。

「いただきます!」食べると「一気に」口の中の甘さが口を伝わり、(「うまい!!」)日本茶で喉を潤し、また頬張ります。「まい!」体重を気にしながらも2個食べました。私の「ワガママボデイ」が一段と制御不能になることを知りながら「添」二馳走までした!!

(筆者) 経営戦略推進部 下河原 麗

資料: 田名部組の Website https://www.tanabugumi.co.jp/new/wp-content/uploads/2021/12/carmine_Vol25.pdf

二つ目の「7 エネルギーをみんなに そしてクリーンに」については、太陽光や風力などの再生可能エネルギーによる発電所の建設や運営、メンテナンス事業に注力することで、再生可能エネルギーの利用促進への貢献を目指している。2023年9月現在、合計で48所の太陽光・風力発電所の開発または建設、管理などに携わっている。

三つ目の「9 産業と技術革新の基盤をつくろう」に関しては、建設事業者としての自社の技術力を日々高めることで、質の高いインフラ整備や建築物の開発・建設に努めている。自社の技術力向上に向け、社員には必要な資格や検定などの積極的な取得を奨励しているほか、「田名部塾」という勉強会を開催し、自社の社員のほか、協力会社の希望者の参加も受け入れ、地域全体の技術力の向上なども目指している。

以上の3つの重点項目の取り組みを中心に据えながら、上記の「SDGs に関する当社の取り組み」を実践していくことで、SDGsの17の目標の達成に貢献していくことになる。

【田名部塾の様子】



資料: 田名部組の Website <https://www.tanabugumi.co.jp/csr/>

2. KPI の選定

評価対象の「KPI の選定」は以下の観点から、サステナビリティ・リンク・ローン原則等に整合している。

(1) KPI の概要

KPI(重要業績評価指標)は、株式会社田名部ホールディングスならびにホールディングス内のグループ会社、株式会社田名部組が保守・点検などを行う「太陽光・風力発電所の管理所数」である。同社は、2024 年6月期以降の「太陽光・風力発電所の管理所数」の目標を定めることとする。この目標の達成を通じて、地域にクリーンなエネルギーの供給を促進するとともに、その目標達成を通じて企業として地球温暖化の抑制に貢献することを目指すこととする。

(2) KPI の重要性




①サステナビリティ方針

前述のとおり、同社は SDGs の「環境」面に通じる取り組みとして、太陽光発電所や風力発電所などの再生可能エネルギーの建設、運営、メンテナンスを行なうこととしている。

KPI として定めた「太陽光・風力発電所の管理所数」を増加させていくことは、SDGs の 17 の目標のうち、具体的には「7. エネルギーをみんなに そしてクリーンに」のターゲット「7.3 2030 年までに、世界全体のエネルギー効率の改善率を倍増させる」や、ゴール「12. つくる責任 つかう責任」のターゲット「12.2 2030 年までに天然資源の持続可能な管理及び効率的な利用を達成する」、ゴール「13. 気候変動に具体的な対策を」のターゲット「13.1 全ての国々において、気候関連災害や自然災害に対する強靱性(レジリエンス)及び適応の能力を強化する」の達成に貢献することが期待される。

KPI は株式会社田名部ホールディングスの取締役会で、その達成状況を定期的に確認・協議するなど、経営陣が適切に管理していく方針にある。

【SDGs の目標】

SDGs の目標	ターゲット
 <p>7 エネルギーをみんなに そしてクリーンに</p>	7.3 2030 年までに、世界全体のエネルギー効率の改善率を倍増させる。
 <p>12 つくる責任 つかう責任</p>	12.2 2030 年までに天然資源の持続可能な管理及び効率的な利用を達成する。
 <p>13 気候変動に 具体的な対策を</p>	13.1 全ての国々において、気候関連災害や自然災害に対する強靱性(レジリエンス)及び適応の能力を強化する。

資料：環境省「すべての企業が持続的に発展するためにー持続可能な開発目標(SDGs)活用ガイドー資料編[第2版]」
 国連広報センターのウェブサイト https://www.unic.or.jp/activities/economic_social_development/sustainable_development/2030agenda/sdgs_logo/

②KPI の有意義性

KPI として定めた「太陽光・風力発電所の管理所数」の増加は、クリーンエネルギー創出の促進につながるとともに、CO₂の抑制に貢献する。

地球温暖化は、大気中の温室効果ガスの濃度上昇が原因であり、温室効果ガスの排出削減に取り組むことは世界的な課題となっている。2015 年に開催された気候変動枠組条約締約国会議(COP21)では、温室効果ガスの削減に関する国際的な枠組みであるパリ協定が採択され、主要排出国を含む全ての国が排出削減に取り組むことが合意された。

日本国内においても、2050 年までに温室効果ガスの排出を全体としてゼロにするカーボンニュートラルと脱炭素社会の実現を目指すことを 2020 年 10 月に政府が宣言している。

企業として、太陽光・風力発電所の保守管理を通じたクリーンエネルギーの創出促進に積極的に取り組むことは国の目指す脱炭素社会づくりに寄与するものであり、有意義であるといえる。

なお、「太陽光・風力発電所の管理所数」は、定量的に確認できるものである。

3. SPTs の設定

評価対象の「SPTs の設定」は以下の観点から、サステナビリティ・リンク・ローン原則等に整合している。

(1) SPTs の内容

KPI である「太陽光・風力発電所の管理所数」の決算期ごとの目標値を SPTs に設定した。借入から 5 年間にわたり、以下の目標を設定している。目標は決算期ごとの達成状況を見て判定するほか、借入期間とも一致している。

なお、株式会社田名部ホールディングスは第四北越銀行の協力を得て、SPTsを設定している。

【太陽光・風力発電所の管理所数の目標値 (SPTs) (白抜きの数値)】

決算期	太陽光・風力発電所の管理所数 (件)
2023 年6月期	38
2024 年6月期	39
2025 年6月期	41
2026 年6月期	43
2027 年6月期	45
2028 年6月期	47

(2) SPTs の野心性

① 同業他社等との比較

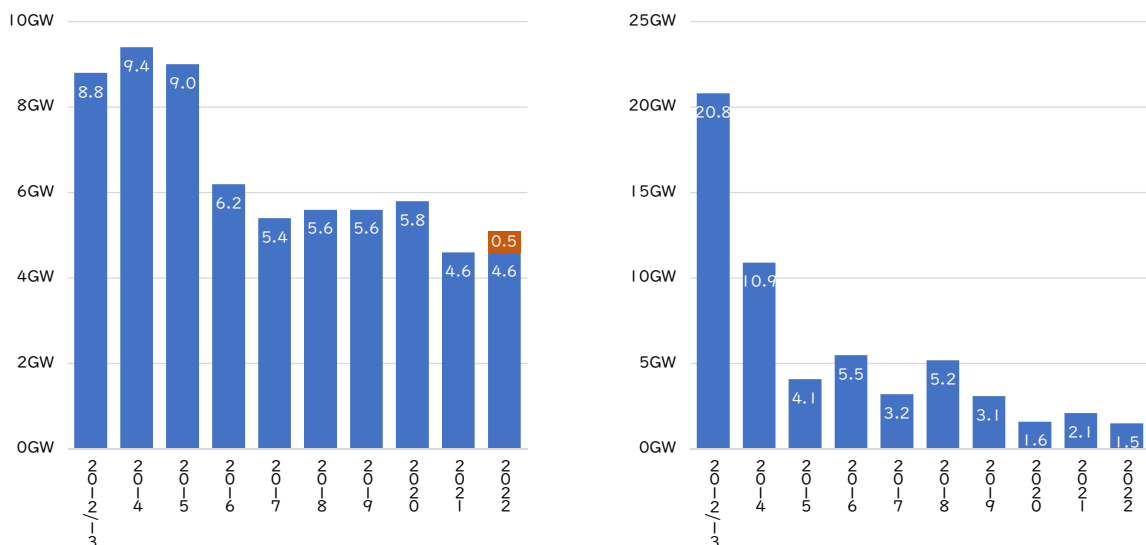
日本国内の太陽光発電の新規導入量は 2014 年度のピーク以降低下傾向にあり、2017 年度以降は 5GW 程度で推移している。また、FIT/FIP の新規認定量も 2015 年度以降大幅に減少し、2022 年度は年間 1.5GW に留まっている。FIT/FIP の新規認定量が大きく減少したにもかかわらず、新規導入量が 5GW 程度で維持できているのは、2018 年度以前に認定された未稼働案件が足元で稼働開始してきたからである。しかし、未稼働案件が年々減少し数年先には無くなるため、今後新規導入量が大きく落ち込むことが懸念されている。

このような状況のなか、国内において毎年一定数の再生可能エネルギーの発電所の管理所数を増加させる同社ならびにグループ全体での取り組みは、十分に野心的であり、脱炭素社会の実現に貢献するものである。

② 達成方法と不確実性要因

SPTs 目標達成に向けて、同社はグループ全体で、太陽光や風力などの再生可能エネルギー発電所の開発や建設などを推進するかたわら、管理所数の拡大を図っていく予定である。目標達成を阻害する要因として、開発適地の確保困難や、太陽光発電の買取価格低下に対

【太陽光発電の新規導入量:左図と FIT/FIP 新規認定量:右図の推移】



資料:資源エネルギー庁「太陽光発電について(2023年12月)」
 ※2022年度末時点におけるFIT/FIP認定量及び導入量は速報値。
 ※入札制度における落札案件は落札年度の認定量として計上。
 ※2022年度の0.5GWはFIT・FIP制度によらない導入量(推計値)

応するためのコスト競争力強化などの課題などが想定される。発電所の設置者との協力体制を強固にするとともに、グループ全体の連携を一層強化しながら、課題解決に向けた活動を進めていくことに加え、今後も先を見据えた迅速な意思決定を重視しながら、不確実な要因に対して対処していく方針である。

(3) KPI・SPTsの適切性

KPIとSPTsの適切性については、第三者機関である第四北越リサーチ&コンサルティングからセカンドオピニオンを取得している。

4. ローンの特徴

評価対象の「ローン特性」は以下の観点から、サステナビリティ・リンク・ローン原則等に整合している。

田名部ホールディングスは第四北越銀行との間で協議の上、借入条件を決めている。田名部ホールディングスは SPTs の達成状況について、報告期限までに第四北越銀行に対し書面にて報告し、目標数値を達成したことが確認できれば、借入期間中に適用される金利が引き下げられることとなっている。

したがって、借入条件と田名部ホールディングスの SPTs に対するパフォーマンスは連動しており、SPTs 達成の動機付けとなっている。

5. レポーティング

評価対象の「レポーティング」は以下の観点から、サステナビリティ・リンク・ローン原則等に整合している。

田名部ホールディングスは SPTs の達成状況を第四北越銀行に対し、年に1回報告することとなっている。SPTs の報告期限までに独立した第三者である第四北越リサーチ&コンサルティングによる検証を受けた上で、SPTs の達成状況が確認できる資料を書面にて第四北越銀行に提出することとなっている。第四北越銀行は、これにより SPTs の達成状況に関する最新の情報を入手できる。

6. 検証

評価対象の「検証」は以下の観点から、サステナビリティ・リンク・ローン原則等に整合している。

SPTs の達成状況について、田名部ホールディングスは年に1回、第四北越リサーチ&コンサルティングによる検証を受け、その結果を第四北越銀行に書面で報告することとなっている。

第四北越銀行は報告書面の内容から SPT 達成の判定について評価し、達成した際には金利を引き下げる。

以上

第四北越リサーチ&コンサルティング 会社概要

社名	第四北越リサーチ&コンサルティング株式会社
代表者	代表取締役 柴山圭一
所在地	〒950-0087 新潟市中央区東大通2丁目1番18号 だいし海上ビル
業務内容	経営コンサルティング事業、経済調査・研究事業、人材育成支援事業
電話	025-256-8110
FAX	025-256-8102

留意事項

1. 第四北越リサーチ&コンサルティングの第三者意見について

本文書については貸付人が、借入人に対して実施するSDGsリンク・ファイナンスについて、アジア太平洋ローン・マーケット・アソシエーション(APLMA)、ローン・マーケット・アソシエーション(LMA)、ローン・シンジケーション&トレーディング・アソシエーション(LSTA)「サステナビリティ・リンク・ローン原則」、環境省「グリーンローン及びサステナビリティ・リンク・ローンガイドライン」への整合性、準拠性、設定する目標の合理性に対する第三者意見を述べたものです。

その内容は現時点で入手可能な公開情報、借入人から提供された情報や借入人へのインタビューなどで収集した情報に基づいて、現時点での状況を評価したものであり、当該情報の正確性、実現可能性、将来における状況への評価を保証するものではありません。

第四北越リサーチ&コンサルティングは当文書のあらゆる使用から生じる直接的、間接的損失や派生的損害については、一切責任を負いません。

2. 第四北越銀行との関係、独立性

第四北越リサーチ&コンサルティングは第四北越フィナンシャルグループに属しており、第四北越銀行および第四北越フィナンシャルグループとの間及び第四北越フィナンシャルグループのお客さま相互の間における利益相反のおそれのある取引等に関して、法令等に従い、お客さまの利益が不当に害されることのないように、適切に業務を遂行いたします。

また、本文書にかかる調査、分析、コンサルティング業務は第四北越銀行とは独立して行われるものであり、第四北越銀行からの融資に関する助言を構成するものでも、資金調達を保証するものでもありません。

3. 第四北越リサーチ&コンサルティングの第三者性

借入人と第四北越リサーチ&コンサルティングとの間に利益相反が生じるような、資本関係、人的関係などの特別な利害関係はございません。

4. 本文書の著作権

本文書に関する一切の権利は第四北越リサーチ&コンサルティングが保有しています。本文書の全部または一部を自己使用の目的を超えて、複製、改変、翻案、頒布等を行うことは禁止されています。